

14 Способов Как Защитить Онлайн-Курс От Плагиата и Воровства

Если у вас есть онлайн-курс или думаете его создать, вероятно, одним из ваших самых больших страхов является:

А что, если кто-то просто украдет мои курсы?

Что делать, если кто-то незаконно скачивает, распространяет и перепродает мой контент, без моего ведома?

Поверьте, мне знакомо это чувство.

Я сам создатель курсов, и я создаю их с 2016 года, и мне до сих пор время от времени приходят в голову те же самые мысли.

Само собой разумеется, что после того, как вы вложили в курс всю душу, создали, запустили и продвинули его, последнее, что вам хотелось бы обнаружить, — это то, что кто-то скопировал вашу тяжелую работу и присвоил себе ее.

Это не только является моральным нарушением ваших прав как владельца курса, но и может подорвать ваши шансы заработать деньги на вашей интеллектуальной собственности, саботируя ваши деловые усилия.

Правда в том, что как только ваш контент публикуется в сети, он становится уязвимым для кражи, копирования или доступа к нему людей, которые за него не заплатили.

Это факт, и я объясню вам, не прибегая к техническим терминам, почему это так, и расскажу, как с этим справиться наилучшим образом.

Хотя не существует гарантированного способа полностью предотвратить пиратство, как создатель курса, **вы можете сделать многое, чтобы значительно затруднить пиратство вашего онлайн-курса** .

В этом чек-лист я расскажу вам о нескольких советах, приемах и методах защиты вашего онлайн-курса от пиратства, а также о некоторых идеях относительно того, что вы можете сделать, если окажетесь в такой ситуации.

Вот 14 способов защитить контент вашего онлайн-курса:

1. Получите торговую марку

Если вы действительно обеспокоены защитой своего курса, то, возможно, вам стоит рассмотреть возможность получения товарного знака.

Это не подходит для каждого бизнеса, и это недешево. Однако я бы рекомендовал, по крайней мере, поговорить с патентным поверенным и узнать его мнение о возможных вариантах.

2. Опубликуйте курс

Загрузите ваш курс на платформу с курсами. Если кто-то когда-либо воспроизвел ваш контент и он был передан в суд для оспаривания, у вас есть датированное доказательство того, когда ваш контент был создан и как долго он существует.

Просто, но эффективно.

3. Отправьте по электронной почте

Самое замечательное в электронной почте то, что она имеет отметку времени и даты. Поэтому я бы также предложил отправить заархивированную версию вашего онлайн-курса на все ваши учетные записи электронной почты, а также вашим доверенным близким, чтобы у вас всегда было подтверждение исходного времени и даты создания контента.

4. Обратитесь к юристу

Вы можете обратиться к юристу, чтобы он составил сопроводительное письмо к содержанию вашего курса и заверил его в оригинальном формате, а затем поставили дату на каждой странице.

5. Временная метка

Когда дело доходит до онлайн-контента, не забывайте, что если вы делитесь им публично, это ваше доказательство

того, что вы опубликовали его первым!

На каждом сообщении в блоге есть дата «опубликовано». Каждое видео на YouTube, статус социальных сетях и прямая трансляция также показывают исходную дату публикации.

Если копия контента появляется после того, как ваш был опубликован, становится совершенно очевидно, кто у кого ее получил.

6. Покажите свое лицо

Первый способ защиты моего контента — создание почти всех моих обучающих видео и материалов курсов в формате «говорящая голова» — буквально это означает, что на экране присутствует мое лицо, ведущее обучение.

Независимо от того, кто это смотрит и как они это получили, я все еще *являюсь* явным экспертом. Это все еще Я, мое лицо, мои слова, моя голова, мое имя, представленное публике.

7. Водяной знак

Убедитесь, что ваше имя и/или URL-адрес веб-сайта или водяной знак четко обозначены на всех ваших обучающих видео и документах. Таким образом, если ваш контент был распространен незаконно, на нем будет ваш логотип, лицо и веб-сайт.

8. Сделайте это общеизвестным

Говорите о своем курсе в каждом видео, в каждом посте, блоге, на своем веб-сайте, в каждом интервью и везде, где только можете, на виду у общественности.

9. Будьте бдительны

Просто следите за своими курсами. Можно использовать Google Alerts, это совершенно бесплатный инструмент Google, который позволяет вам вводить различные поисковые термины, такие как ваше имя, названия ваших курсов и другие слова и фразы, которые вы используете.

После настройки Google будет отправлять вам электронные письма всякий раз, когда эти слова или фразы будут опубликованы в сети. Затем вы сможете проверить их и узнать, были ли они плагиатом, правильно ли указаны ссылки или это просто совпадение.

10. Используйте средства проверки на плагиат

Вы также можете использовать средства проверки на плагиат, чтобы проверить, не была ли где-то продублирована ваша работа. Их много, но один из них - <http://www.copyscape.com>, где вы можете вставить URL-адрес вашего блога, например, и он затем просканирует интернет на предмет соответствия контента.

Конечно, это не обязательно скажет вам, кто опубликовал его первым, но, по крайней мере, покажет, есть ли такой же

контент где-то еще, чтобы вы могли провести дальнейшее расследование.

II. Разработайте политику в области авторских прав

Вы можете создать собственную политику, которая поможет направлять и информировать общественность о том, что приемлемо, а что нет, когда дело касается вашей интеллектуальной собственности.

Хотя это не обязательно защитит вас юридически, такое образование может помочь тем, кто хочет сослаться на вас справедливо, как это сделать правильно.

Просто напишите очень четкий список того, что вы считаете «нормальным» в отношении ссылок на вас, использования вашего контента и его распространения или воспроизведения, а что нет.

Дайте им некоторые указания относительно того, на какие вещи им нужно будет спрашивать ваше разрешение, и что они могут делать без необходимости спрашивать письменное разрешение.

Наконец, рассмотрите возможность включения символа «авторского права» или отказа от ответственности на вашем контенте. Хотя это не обеспечивает дополнительной защиты, это может заставить людей дважды подумать, прежде чем воспроизводить его.

12. Сделайте курс действительно ценным только для одного

К интеллектуальной собственности часто получают доступ «нечестным» образом, когда люди «делятся» доступом с другими, предоставляя друг другу данные своих учетных записей онлайн-курсов, что со временем приводит к потере создателями курсов значительных доходов.

Однако если вы сделаете свои курсы высокоинтерактивными по своей природе, у вас будут закрытые эксклюзивные группы с учениками и выпускниками.

Проверки домашних заданий, вебинары «вопросы-ответы», выдадите сертификаты об окончании только тем, кто заплатил за доступ к курсу, он внезапно станет полностью ценным только для одного человека, поскольку наиболее ценные части просто не могут быть разделены.

Это никогда не устранил совместное использование, но включение этих «неразделяемых» элементов, безусловно, снизит его.

13. Если ты что-то утаил, ты вор

Легко перейти в оборонительный режим, чтобы защитить свои интеллектуальные активы и запереть их в недоступном хранилище знаний, где они будут «в безопасности».

Но не утаивайте все свои знания и не мешайте миллионам

потенциальных клиентов услышать их, просто чтобы небольшая горстка людей не смогла их получить. В этом есть определенное безумие.

Мы можем настолько увлечься самозащитой, что забудем о тех, кому мы пытаемся помочь, создавая онлайн-курсы, — в конечном итоге «крадя» у них возможность учиться.

Что хуже?

Чтоб жизнь тысяч людей изменилась благодаря вашему контенту, а некоторые люди получили его «на черном рынке», или никто вообще не получил от вас помощи?

14. Никто никогда не сможет быть тобой.

Самое замечательное в том, чтобы быть человеком, это то, что мы все такие разные. Люди могут копировать наши слова, наши тексты, наши идеи и наши услуги, но они никогда не смогут БЫТЬ нами.

Люди не покупают вещи, они покупают людей. Потому что люди любят людей.

То, как мы говорим, как мы выглядим, тон нашего голоса, как мы держим свое тело, о ком мы напоминаем или не напоминаем им, какие чувства мы заставляем их чувствовать в нашем невербальном общении и многое другое из подсознательных тонкостей, которые на самом деле стоят за любым решением о покупке, которое мы принимаем, — все это вещи, которые никогда не могут быть отняты у нас, как бы кто-то ни старался.

Я прекрасно осознаю тот факт, что, несмотря на ежедневный рост конкуренции и количество людей, которые сейчас пытаются отобрать часть рынка, на котором я работаю, с помощью моего собственного контента, они никогда не будут мной, а значит, они *никогда не* будут представлять угрозы.

Заключение

Правда в том, что ни один контент в Интернете не является абсолютно безопасным.

Поскольку пиратство процветает, полностью положить ему конец практически невозможно.

Все платформы, включая самые крупные, уязвимы к этому. Так что вы не одиноки в этом.

СТОП, СТОП, СТОП....Не спешите уходить!

ЗАПИШИТЕСЬ НА БЕСПЛАТНУЮ СТРАТСЕССИЮ и получите за 1 час персональный план, как вам запустить онлайн-курс / наставничество и выйти на доход от 5000\$ до 40 000\$ в месяц на холодную аудиторию... без развитых соцсетей, личного бренда, сторис и прогревов.

Анкета для записи на стратсессию >>> <https://forms.gle/t2iXgtybau7rfWF99>